

Svicom premiata agli Innova Retail Awards 2024: riconoscimenti per innovazione e sostenibilità

Con l'iniziativa itinerante "La Casa Capovolta", Svicom si è aggiudicata il primo premio nella categoria Centri Commerciali. Una menzione speciale per il progetto di crowdfunding del centro commerciale GrandApulia "La comunità conta" nella categoria Sostenibilità Centri Commerciali

Si è svolta nella giornata di ieri la cerimonia di premiazione degli Innova Retail Awards 2024, il contest annuale dedicato alla valorizzazione dei progetti innovativi nel settore retail, organizzato da Kiki Lab. Durante l'evento, Svicom SpA Società Benefit, proptech company attiva nei servizi di consulenza per la gestione e la valorizzazione immobiliare, ha ottenuto due prestigiosi riconoscimenti per l'iniziativa itinerante "La Casa Capovolta" e per il progetto di crowdfunding "La comunità conta", promosso e ideato dal centro commerciale GrandApulia a Foggia.

"La Casa Capovolta", che ha conquistato il massimo riconoscimento nella categoria Centri Commerciali, è un'iniziativa unica nel suo genere, ideata da Svicom con l'intento di creare un'esperienza di "unconventional entertainment" per i visitatori e fruitori degli shopping places under management. Il progetto ha fatto tappa in otto centri commerciali da maggio 2023 a settembre 2024 generando un forte engagement, grazie alla piena applicazione di strategie phygital che ha previsto una comunicazione e l'attivazione di leve cross-channel, nonché l'adozione di strategie data driven. L'installazione de "La Casa Capovolta", nel corso del suo "viaggio" è stata tematizzata a seconda delle varie stagioni e/o ricorrenze. Il progetto, frutto di un ampio lavoro multidisciplinare, ha coinvolto numerosi professionisti, rendendola un'opera senza precedenti per complessità e innovazione. Posizionata nelle aree esterne degli shopping places per un periodo medio di un mese a tappa, "La Casa Capovolta" ha attirato un costante afflusso di visitatori, interessati dalla possibilità di vivere un'esperienza "capovolta" straordinaria e assolutamente non convenzionale. L'accesso gratuito all'attrazione, legato a specifiche operazioni data-driven, non solo ha incentivato la partecipazione, ma ha anche favorito un incremento del fatturato e potenziato la lead generation di ogni mall coinvolto.

Il secondo riconoscimento è stato assegnato al progetto di crowdfunding "La Comunità Conta", promosso e realizzato dal centro commerciale GrandApulia in collaborazione con Finsud, proprietaria dell'asset, e Ginger Crowdfunding, realtà specializzata nella consulenza e nella raccolta fondi tramite la piattaforma online chiamata Ideaginger.it. L'iniziativa ha ottenuto una menzione speciale nella categoria Sostenibilità Centri Commerciali per il suo significativo impatto sociale. L'obiettivo del progetto è stato quello di supportare le organizzazioni no profit di Foggia e provincia mediante una raccolta fondi digitale, integrata da un programma di formazione per le associazioni locali. Questa iniziativa ha fornito loro strumenti concreti per sviluppare progetti di impatto sociale e culturale. In soli sei mesi, cinque associazioni hanno potuto realizzare progetti culturali, sportivi e ambientali, contribuendo a consolidare il legame con la comunità locale.

Francesca Pinzone, Head of Marketing & Digital Dept di Svicom, commenta: “Siamo onorati di ricevere questi riconoscimenti, che rappresentano il risultato di un lavoro di squadra e di un percorso condiviso. Questi premi sottolineano l’impegno di Svicom verso lo sviluppo di progetti innovativi e distintivi e confermano la capacità di prevedere e anticipare le nuove tendenze in un mercato in continua evoluzione, garantendo soluzioni su misura e all’avanguardia, pensate per rispondere alle esigenze specifiche dei nostri clienti e valorizzare i loro asset. Ringrazio tutte le persone coinvolte nel raggiungimento di questo obiettivo: le proprietà, il nostro Board, il team Marketing & Digital, i team di direzione, i colleghi e colleghe di sede. Un particolare ringraziamento va a YAW Communication, che ha abbracciato la nostra idea della Casa Capovolta e ci ha affiancato con competenza in ogni fase della sua progettazione e realizzazione, e a Finsud per il sostegno e l’investimento nel progetto di crowdfunding, il cui forte impegno è stato determinante per il successo e i risultati ottenuti”.



Informazioni su Svicom

Dal 1996, **Svicom SpA Società Benefit** offre un servizio di consulenza completo e integrato nell’ambito della **gestione e valorizzazione immobiliare**. Tra le aziende **leader nel comparto nazionale del Real Estate**, è una società indipendente e italiana guidata da Fabio Porreca, Chairman e Azionista di riferimento, Letizia Cantini, General Manager e Partner, e Corrado Di Paolo, Chairman & General Manager Svicom Agency. Pragmatismo, spinta all’innovazione e competenze altamente qualificate caratterizzano il DNA dell’azienda e ne rappresentano il vantaggio competitivo.

Svicom SpA Società Benefit si configura come Gruppo di cui fanno parte le controllate:

Svicom Agency, Svicom Gestioni Condominiali e Svicom Global Service.

Contatti per la stampa

Image Building

Cristina Fossati, Anna Pirtali, Alessia Zanotti - svicom@imagebuilding.it | +390289011300