

MARK UP

IL MARKETING E IL RETAIL

New Business Media srl - via Eritrea, 21 - 20157 Milano
Anno XXIX maggio 2022 - MENSILE - € 12,00

n.309

→ Chiedimi
→ se sono

FELICE

Nasce il CHO il manager della felicità

#ALFEMMINILE | Abbiamo incontrato Monica Gagliardi, marketing, eCommerce & digital transformation director di Coin, donna instancabile e omnichannel, con la passione per il retail

#TAKEACTION | A tu per tu con Pasquale Nicastro, direttore acquisti di Penny Market, la sua esperienza all'estero e le novità di un'insegna discount che strizza l'occhio ai supermercati

MARKETING&CONSUMI | Sviluppare una relazione di valore con il cliente grazie all'arte
DIGITAL RETAIL | Da uno studio di Bain & Co. gli aspetti strategici che avranno un impatto rilevante

sul destino degli operatori del grocery

PROTAGONISTI&STRATEGIE | Rinnovarsi mettendo il cliente al centro, questo il mantra di Carrefour. Ce ne parla Christophe Rabatel, Ad del Gruppo

Pinsomi
CUORE ITALIANO

LA PINSA
DI ALTA QUALITÀ
stesa a mano

Natura,
ingrediente unico.
Legumi biologici

D'Amico
ti puoi fidare





TRANSIZIONE DIGITALE DEL RETAIL REAL ESTATE

Il Gruppo Svicom è uno dei principali protagonisti della digital transformation del Retail Real Estate, grazie ad investimenti specifici in innovazione e tante progettualità pensate per semplificare processi e relazioni con i vari stakeholders che ruotano attorno ad ogni asset.

Il Dipartimento Marketing & Digital di Svicom è attualmente un asset strategico in grado di fornire servizi digitali che creano valore aggiunto per i Clienti del Gruppo. Un esempio arriva da due progetti significativi: la Marketing Automation e la Sensoristica all'interno delle Gallerie Commerciali.

MARKETING AUTOMATION

“Relativamente alla Marketing Automation, l'obiettivo primario è volto alla capitalizzazione dei dati che i centri commerciali hanno raccolto nel tempo e che continueranno a raccogliere nell'ambito delle proprie attività di marketing e nel rispetto delle normative vigenti sul tema” commenta **Francesca Pinzone, Head of Marketing & Digital Dept di Svicom**. I dati acquisiti **consentono ai singoli centri commerciali** di creare profili unici per gli utenti, permettendo una personalizzazione avanzata a livello di comunicazione e fornendo preziosi insights sui consumatori. **Grazie al tool di automazione**, diventa pertanto possibile creare e lanciare campagne digitali multicanale sfruttando i più svariati canali: e-mail, sms, web, Mobile Push e In-App **con l'evidente vantaggio di inviare il messaggio più appropriato attraverso il canale più efficace**.

SMART SENSOR

Per quanto concerne la sensoristica invece, grazie alla partnership con Next14, Svicom è

MARTECH NEL RETAIL REAL ESTATE: È L'IMPRONTA SVICOM CHE FA LA DIFFERENZA



FRANCESCA PINZONE

HEAD OF MARKETING
& DIGITAL DEPT DI SVICOM

in grado di analizzare il traffico all'interno delle varie aree del centro commerciale, l'efficacia delle iniziative promozionali e definire le migliori azioni per ottimizzare il walk-in.

Grazie alle informazioni generate dai dati di location e di navigazione online, la tecnologia di **Next 14** consente di ottenere un profilo dettagliato dei visitatori in termini, sia socio-demografici che comportamentali, e fornisce la possibilità di contattarli e di interagire con loro in tempo reale tramite notifiche push e attività display.

Questi due progetti rappresentano solo **una parte del costante lavoro di ricerca ed analisi** sviluppato dai professionisti del **Dipartimento Marketing & Digital di Svicom**, che approda a soluzioni in grado di segnare un importante passo avanti nel processo di transizione digitale degli immobili retail.

CHI SIAMO?

Da oltre **25 anni** Svicom offre un servizio di consulenza completo e integrato nell'ambito della **valorizzazione di immobili**, affermandosi come una delle aziende leader nel Retail Real Estate italiano. La società vanta un portfolio di oltre **130 asset** – per una **GLA superiore a 1.7 milioni di mq** – che include **centri e parchi commerciali, stand alone e high street, food hall, immobili logistici e direzionali**.

Svicom è una società in continua evoluzione in cui **passione, pragmatismo e creatività** sono i fattori chiave che ne definiscono l'impronta distintiva.

Fanno parte del Gruppo Svicom le controllate: **Svicom Agency e Svicom Gestioni Condominiali**.